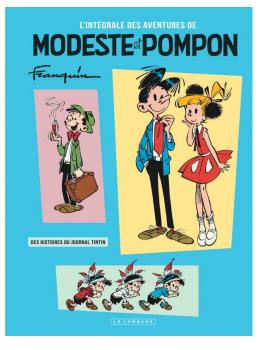
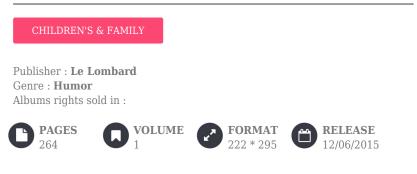


For further information, please write to: Mediatoon Foreign rights, 57 rue Gaston Tessier 75019 Paris, FRANCE. © contact.mfr@mediatoon.com

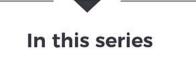


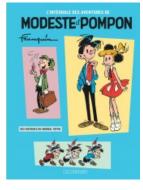
Intégrale Modeste et Pompon

By Franquin & Goscinny & GREG



Here we have once again the forerunners of Gaston! With Modeste and Pompon, created in 1955, Franquin supplied the Tintin journal with one of its most outstanding comedy series. The author himself acknowledges that these weekly gags were useful training for the creation of the illustrious Gaston Lagaffe. A classic series that recounts the life events of the conceited Modeste and the naive Pompon.

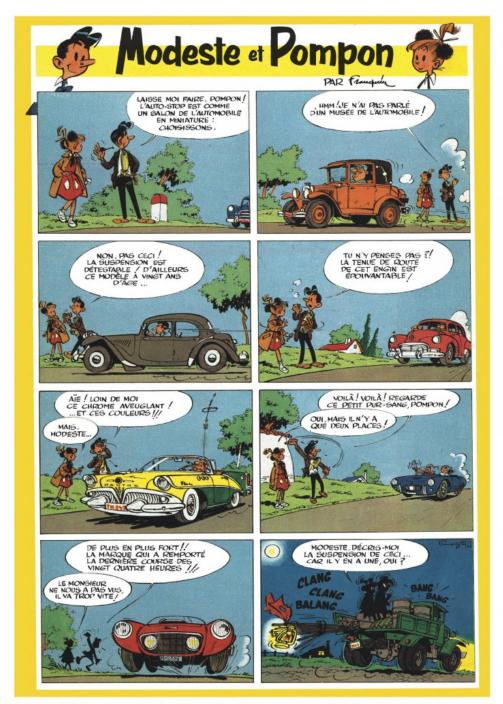




Intégrale Modeste et Pompon



For further information, please write to: Mediatoon Foreign rights, 57 rue Gaston Tessier 75019 Paris, FRANCE. @ contact.mfr@mediatoon.com



Premier gag de Modeste et Pompon tel qu'il est paru dans le journal Tintin nº42 de l'année 1955 (édition belge du 19 octobre 1955).



For further information, please write to: Mediatoon Foreign rights, 57 rue Gaston Tessier 75019 Paris, FRANCE. @ contact.mfr@mediatoon.com

ET PROSPÉRITÉ

En 1955, les jeunes Éditions du Lombard sont toujours installées rue du Lombard à Bruxelles. Loin de traîner derrière elles une longue histoire industrielle comme leur rivale, leur notoriété n'a pourtant rien à leur envier à cet instant, grâce au succès de *Tintin*. À leur tête, Raymond Leblanc est un homme jeune, moderne, qui n'improvise rien, entreprend chaque chose avec professionnalisme, à l'américaine, tandis que ses concurrents paraissent confinés dans leur province.

Ceil de velours, sourire séducteur, l'homme est avenant... et habile. Là où Charles Dupuis donne « dans le sentiment », Raymond Leblanc, lui, maîtrise tout. Jusqu'à la couleur des murs des bureaux. La devise de sa maison? « Bonheur et prospérité ». C'est ainsi en tout cas que s'ouvre le livret bleu qu'il rédige à l'intention de ses employés. Ceux-ci se doivent d'être irréprochables : « honnêtes, intelligents, instruits, travailleurs, disciplinés et en bonne santé ». Rien de plus normal dans une entreprise « jeune et dynamique, solide », où règnent « l'ordre et la discipline ». Sans oublier son caractère social, car comme il l'écrit encore à son personnel, Raymond Leblanc connaît lui aussi des « fins de mois difficiles »... Difficile aujourd'hui de lire son testament philosophique sans une pointe d'ironie.

Quoi qu'il en soit, si on a souvent parlé de rivalité entre les deux maisons, il est certain qu'il existe entre elles une émulation vivifiante. C'est dire si le rapprochement de Franquin avec le Lombard est fort symboliquement : non seulement il abandonne Charles Dupuis, mais il rejoint l'ennemi intime! Les représailles sont à la hauteur de la colère. C'est dire encore si Raymond Leblanc se frotte les mains. On imagine le tapis rouge déroulé aux pieds de Franquin, les sourires enjôleurs, les invitations dans les plus beaux restaurants de la capitale... et le portefeuille ouvert, comme un président de club de football à l'heure de conclure le plus beau transfert qui soit. Et puis, chez *Tintin*,



EL

BELVISION

百

publiart

For further information, please write to: Mediatoon Foreign rights, 57 rue Gaston Tessier 75019 Paris, FRANCE. @ contact.mfr@mediatoon.com

3

conditions de travail et de rémunération.

Il s'agit toutefois de bien s'entendre.

Nous allons donc passer rapidement en revue vos droits et vos devoirs dans cette Maison où, à partir d'aujourd'hui, vous devez être parfaitement heureux(se) tout en assurant un rendement maximum à l'entreprise.

A. - COMMENT EST LA MAISON ?

a/ Elle est jeune et dynamique, car ses collaborateurs, quel que soit leur âge, "pensent jeune" et sont "dans le vent".

b/ Elle est solide, car son standing et sa réputation sont bien établis. Les fournisseurs aiment travailler avec nous car ils connaissent notre stabilité financière. c/ Elle est nette parce qu'il y règne l'ordre et la discipline. Il n'y a pas plusieurs patrons ou plusieurs "tendances", mais une seule autorité qui exclut les intrigues et ne poursuit qu'un but : mener l'entreprise au succès. Chacun est à sa place uniquement grâce à son mérite.

d/ Elle est sociale car en dirigeant l'entreprise, je travaille comme vous et je sais que certaines fins de mois sont difficiles.Aussi,soyez assuré(e) que nous pensons à vos rémunérations. Nous sommes fiers de pouvoir prétendre - les anciens vous le confirmeront - que dans notre Maison un <u>bon</u> collaborateur ne doit pas réclamer une augmentation: nous y pensons pour lui. De plus, nous avons mis au point tout un système d'avantages spéciaux pour stimuler et récompenser le rendement de chacun : sursalaires, gratifications, récompenses pour suggestions, assurance-groupe, primes diverses, etc.

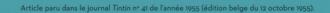
Couverture et extraits du « Petit livre bleu » destiné au personnel de Raymond Leblanc.



For further information, please write to: Mediatoon Foreign rights, 57 rue Gaston Tessier 75019 Paris, FRANCE. @ contact.mfr@mediatoon.com



<text><text><text><text>



For further information, please write to: Mediatoon Foreign rights, 57 rue Gaston Tessier 75019 Paris, FRANCE. @ contact.mfr@mediatoon.com

il se murmure qu'on est mieux rétribué encore que chez Spirou! Ravi, Franquin alerte rapidement ses camarades Jijé et Will afin qu'ils bénéficient eux aussi de cette aubaine. Si bien que la semaine suivant sa démission, ils ont tous rendez-vous rue du Lombard. Leblanc lance deux mois plus tard le nouveau magazine Line, «le journal des chics filles », équivalent féminin de Tintin, « le journal des chics types ». Il projette également la création d'un supplément dominical de bandes dessinées dans deux grands quotidiens belge et français. L'affaire serait traitée par Hergé en Belgique, et par Jijé en France, installé depuis peu en région parisienne.3 Raymond Leblanc a besoin de nouvelles plumes, et chacun voit dans cette opportunité une occasion à saisir. Pourtant, au final, les transfuges se compteront sur les doigts d'une main. Hormis Line, aucun des projets alléchants de l'homme d'affaires ne verra le jour et l'équipe de Spirou ne cédera pas au chant des sirènes bruxelloises. Will fera bien un passage au Lombard dans le sillage de Franquin - prenant même un moment le poste de directeur artistique - mais il rentrera finalement au bercail poursuivre Tif et Tondu.

Lorsqu'il réalise que Franquin n'a pas quitté les Éditions Dupuis, Raymond Leblanc, habile, décide de le ferrer davantage. Comme Franquin l'écrit à Charles Dupuis dans son courrier de renoncement : « *Je leur ai proposé de leur fournir deux ou trois histoires complètes (quatre planches chacune). Ils ont accepté d'enthousiasme mais préfèrent finalement un gag en quelques images par semaine.* »⁴ Comme on les comprend... Le transfert de talent est consigné par contrat le 15 avril 1955, soit trois mois après la dispute et la réconciliation immédiate entre Charles Dupuis et André Franquin.



Publicité parue dans le nº 43 du journal Tintin de l'année 1958 (édition belge du 22 octobre 1958).

³ Source : Courrier d'Annie Gillain daté du 14 février 1955.

⁴ Brouillon du courrier de démission, non daté.